

# II Jornada “Temas Actuales en Bibliotecología”

---

## **Actitud 2.0: de la teoría a la práctica**

Y.González Terán y D.Rodríguez Palchevich

**Biblioteca Centro Médico de Mar del Plata  
Noviembre 2011**

# Web 2.0: ¿cambio de paradigma?

---

- ☛ ¿ Qué cambia ?
- ☛ ¿Quién cambia?
- ☛ ¿Quiénes cambian?
- ☛ ¿Dónde cambia(n)?

# Software social

---

- Forma parte de un modelo de negocios.
- Acceso y uso en línea.
- Fácil de usar.
- Estética minimalista.
- Es modular.
- Permite la gestión compartida de contenidos.

# Biblioteca 2.0

---

Implementa software social, **pero....**

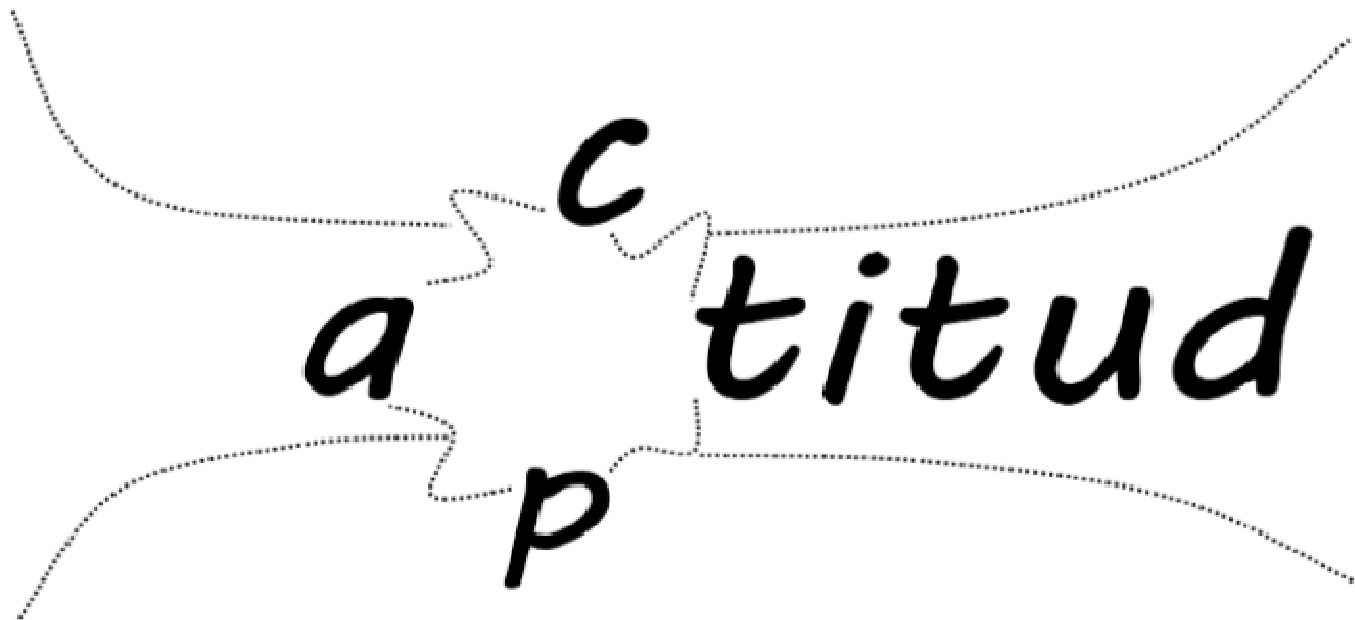
- con una determinada actitud;
- invita a los usuarios a crear servicios;
- confía en el usuario;
- busca una conversación bidireccional.

*(Margaix Arnal, 2008)*

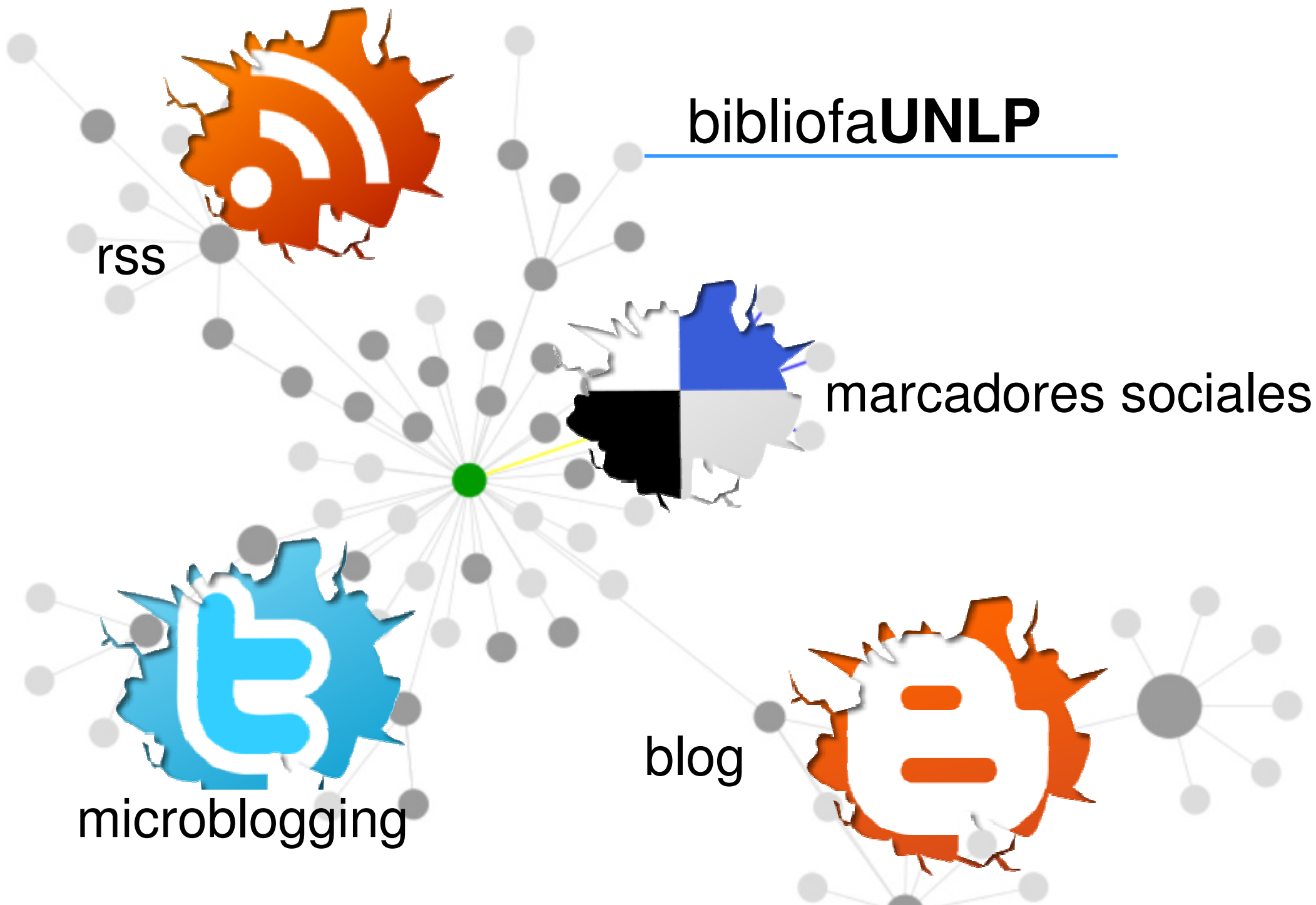
# Actitud 2.0: de la teoría a la práctica

---

Aspecto subjetivo o actitudinal



Aspecto objetivo o tecnológico



# La confianza en el usuario es:

---

- La actitud primaria del bibliotecario 2.0.
- Valorar la inteligencia colectiva.
- Fomentar su participación y colaboración.

# Biblioteca 2.0

---

- Diferentes tipos de usuarios.
- Niveles de (**in**)formación académica.
- Niveles de alfabetización digital e informacional.
- Los tipos de usuarios marcan preferencias en la Web.



# Valorar la inteligencia colectiva significa:

- ☞ Confiar en el usuario.
- ☞ Todos sabemos algo que otro necesita.
- ☞ Compartir multiplica.

Fomentar el trabajo en equipo entre:

- ☞ Usuarios
- ☞ Biblioteca
- ☞ Comunidad

# Biblioteca 2.0

---

- Nutre y fomenta la inteligencia colectiva.
- Tiene otras fuentes de información y estrategias para el seguimiento de contenido en la Web.
- Promociona espacios para dar lugar a la inteligencia colectiva.

# La biblioteca un nodo más en la red

---

Con ***Identidad Digital*** propia que:

- Gestiona y monitorea en múltiples espacios digitales.
- Integra, promueve, administra comunidades.
- Gestiona colaborativamente con los usuarios.

# Biblioteca 2.0

---

- Aborda una dimensión institucional en la Web.
- Monitorea su actividad.
- Cuida de su imagen y reputación digital
- La Web 2.0 es acción y reacción.

# Más actitudes 2.0

---

- ☛ Gusto por las tecnologías.
- ☛ Predisposición y aceptación de los cambios.
- ☛ Valoración del aprendizaje constante.
- ☛ Humildad.
- ☛ Coraje y Decisión.

# Biblioteca 2.0

---

*“Sigamos aprendiendo... se trata de un proceso, no un proyecto.”*

*(González Villavicencio, 2009)*

- ¿Qué servicios brindar?
- ¿Qué herramientas elegir?
- ¿Hay que aprenderlas a todas?
- ¿Cómo elegir herramientas?

# Sobre la predisposición a los cambios

---

- Beta perpetua.
- La biblioteca 2.0 como ecosistema.
- Atender amenazas y aprovechar oportunidades.

# Sobre la comunicación

---

- La conversación invoca un estilo coloquial.
- Estrecha el vínculo *informal* entre los usuarios y la biblioteca.



- ☛ La fusión entre la teoría y la práctica define el estilo de una biblioteca en la Web 2.0.
- ☛ La **actitud** está por encima de cualquier herramienta o servicio en línea.

# ¡¡ Muchas gracias !!

---

**Yanina González Terán**

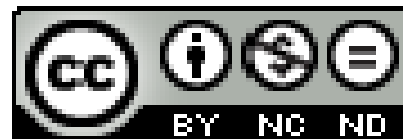
<http://ar.linkedin.com/in/yaninagt>

[@yaninagt](#)

**Diana Rodríguez Palchevich**

<http://ar.linkedin.com/in/dianarodriguezpalchevich>

[@dianaxrodriguez](#)



*Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Argentina (CC BY-NC-ND 2.5)*